

La nuova era del web to print Pixartprinting punta su web content e predictive intelligence

Quarto D'Altino (VE), 7 novembre 2014: Lefay Resort & Spa è la location scelta da **Pixartprinting**, il leader italiano del web to print, per annunciare la nuova era della stampa online: qualità e servizi garantiti a prezzi sempre più competitivi. Un traguardo raggiunto puntando sull'innovazione lungo tutta la filiera – dal potenziamento della produzione all'R&D, con un significativo rafforzamento dell'organico – ma soprattutto su evolute strategie di marketing e nuovi progetti di web communication. Tanti interventi su tutta la linea, il cui risultato saranno nuovi standard per i professionisti che utilizzano servizi di stampa on line.

Alla convention, la **presentazione ufficiale del blogazine Pixarthinking**: un ambizioso progetto editoriale nato dallo spirito innovatore dello specialista del web to print, per essere ancora più vicino agli utenti del mondo internet, diffondendo cultura sui prodotti e i mondi collaterali in cui prendono vita. *“Creatività, innovazione e passione sono i tre pilastri dei contenuti editoriali”* – spiega **Cristina Cortellezzi, direttore editoriale Pixarthinking e titolare dell'agenzia Pinkommunication** da anni partner dell'azienda veneziana – *“La strategia di marketing di Pixartprinting prevede già attività di comunicazione multichannel a supporto della strategia commerciale che vanno dall'advertising classico agli eventi, dalle sponsorship alle media relation. Con questo progetto vogliamo andare oltre, parlando di universi paralleli, dove i prodotti stampati vivono una second life. Pensate ad esempio ad una semplice etichetta adesiva, che applicata ad un packaging viaggia con voi per il mondo”*. È di questi spazi collaterali che tratta [Pixarthinking](#) con idee e storie dal mondo del design, dell'architettura, della creatività ma anche del food&beverage, ovviamente dando grande spazio alle novità che l'innovazione digitale porta nella vita quotidiana.

E proprio in ambito di innovazione digitale, tanti i nuovi tools di **web marketing** implementati da Pixartprinting. Primo web to print al mondo ad utilizzare **Reevo**, il sistema indipendente che misura la customer satisfaction rendendo visibili commenti e valutazioni dei clienti direttamente online, oggi Pixartprinting implementa ulteriormente il servizio in un'ottica di **totale trasparenza**. Tra le novità della piattaforma online: **Fast Response**, una direct line per la comunicazione immediata tra clienti e customer care, e **Conversation**, una community di clienti pronti a dare consigli ad altri acquirenti attraverso un dinamico servizio di Q&A. *“Cerchiamo di migliorare costantemente la user experience”* – dichiara **Davide Turatti, Digital Marketing Manager Pixartprinting** – *“Puntiamo alla massima interazione e all'invio di messaggi targettizzati sulla base dei singoli bisogni degli utenti”*. In linea con questo obiettivo l'adozione entro fine novembre di un **innovativo sistema di marketing cloud**. *“Grazie al modulo predictive intelligence, questo sistema rappresenta una rivoluzione della classica newsletter e permette di realizzare una comunicazione totalmente customizzata”*. Una logica tipicamente applicata al mondo retail, che Pixartprinting adatta in modalità pionieristica in ambito B2B.

Pixartprinting – Company Profile

Pixartprinting, società fondata nel 1994 da Matteo Rigamonti, è specializzata nella fornitura online di servizi di stampa di piccolo formato (riviste, cataloghi, cartoline, adesivi, etichette, depliant, etc.), grande formato (riproduzioni in alta risoluzione, poster, affissioni, banner, espositori, etc.), packaging, stampe su tessuto e molto altro ancora. Pixartprinting conta ad oggi 385 dipendenti, circa 120.000 clienti attivi in tutta Europa e una media di 6.000 lavorazioni al giorno. La produzione è centralizzata presso il quartier generale di Quarto D'altino (VE). Avvalendosi di un parco macchine di ultima generazione che non ha uguali in Europa, assicura consegne rapide con date certe in Italia e all'estero. L'eccellenza del servizio al cliente è garantita anche dal supporto del customer care madrelingua localizzato e di alto livello. La compagine societaria di Pixartprinting vede la partecipazione per il 97% di Vistaprint, leader mondiale del printing on line.

Per la stampa:

Pinkommunication – Ufficio Stampa Pixartprinting

Cristina Cortellezzi – Francesca Gori
info@pinkommunication.it - www.pinkommunication.it
Tel. + 39 02-89077160/49
Skype: cristina.cortellezzi – francesca.gori17

Per il pubblico:

Pixartprinting

www.pixartprinting.it
Via 1° Maggio, 8
30020 Quarto D'Altino (VE)