



RESOCONTO VISCOM

GUANDONG AMPLIA I CONFINI DEL DIGITAL PRINTING

Soluzioni a valore aggiunto contraddistinte dall'hashtag #theSpecialitieSpecialist

Milano, 21 ottobre 2019: Guandong ha colto l'occasione di **Viscom 2019** per presentarsi con un nuovo claim, e per essere ancora più al passo con i tempi ha scelto un hashtag: **#theSpecialitieSpecialist**. Un messaggio chiaro e diretto che l'azienda vuole dare al mercato: la mission di Guandong è essere lo specialista delle specialità.

Ma cosa significa? Ce lo spiega direttamente il nuovo **Amministratore Delegato Daniele Faoro**: *"#theSpecialitieSpecialist è un'etichetta che non ci siamo attribuiti, ma che è nata spontaneamente dal mercato, dopo anni di lavoro in cui abbiamo investito, da un lato nella ricerca e nello sviluppo di materiali con prestazioni esclusive e garantite, dall'altro nel fare cultura per ampliare i confini del digital printing. Da oltre 10 anni Guandong presenta costantemente prodotti totalmente innovativi messi a punto con l'obiettivo di allargare la base del mercato di riferimento. Parallelamente organizziamo e presenziamo con il nostro team tecnico-commerciale a fiere, eventi, open house in tutta Europa dove abbiamo l'occasione di incontrare utenti finali e professionisti non specificatamente specializzati in comunicazione visiva, come architetti e designer. Queste figure hanno fortemente bisogno del digitale per proporre progetti al passo con i tempi. Ma spesso non conoscono né le potenzialità della stampa digitale, né i supporti che aziende come Guandong hanno formulato specificatamente per applicazioni in ambito di Interior e In-store Decoration. A noi è molto chiaro che il mercato non sia fatto più solo di autoadesivo e banner, prodotti che ad oggi rappresentano commodities dove è possibile solo applicare la politica del prezzo. Noi offriamo soluzioni a valore aggiunto per specifiche applicazioni, con prestazioni garantite in termini di stampabilità, durata, resistenza. Queste nostre proposte ampliano i confini del digital printing, rendendo percorribili nuove strade, molte delle quali ancora da tracciare, alcune ancora da percorrere, altre già in fase di esplorazione".*

Un approccio al mercato che ha trovato riscontro concreto nello stand e nell'area Live di Guandong: un vero e proprio tripudio di esempi applicativi, da **Mr. Bordon** con la sua lavagna multifunzione dove i visitatori hanno lasciato messaggi, ai magneti personalizzati coi selfie scattati in fiera. E ancora, dimostrazioni delle prestazioni dei supporti **Mr. Magnus** pensati per il mondo retail con stampe realizzate utilizzando sistemi laser compatti, fino al nuovo **OWV-polyester**, la pellicola microforata di terza generazione che apre le porte a un ventaglio pressoché illimitato di applicazioni inedite. Realizzato con materie prime parzialmente riciclate, OWV è totalmente riciclabile e assimilabile al rifiuto solido urbano. **Un'attenzione all'aspetto ecologico** che Guandong ha fortemente a cuore, anche se nello stand non c'erano messaggi legati a questo tema. Perché? *"Perché lo consideriamo un argomento molto serio e non un trend a cui rispondere con demagogie di green-washing basate su peculiarità accessorie"*, continua Faoro. *"L'ecologia è un concetto, uno stile di vita: nel nostro ruolo ci impegniamo a garantire l'alta qualità del prodotto realizzato con il minor costo energetico, tenendo in grande considerazione allo stesso tempo lo scrupoloso riciclo dello scarto di linea che non può andare oltre il 30%.*

Bisogna trovare il giusto equilibrio tra tipo di riciclo, qualità del prodotto e consumo energetico. Ad esempio, se il costo energetico per il riciclo di un determinato tipo di resina è superiore al costo della materia prima di base, allora è necessario porsi delle serie domande. Questa è la politica che applichiamo nella messa a punto del nostro catalogo in costante evoluzione. È sicuramente importante offrire prodotti che sappiano rispondere alle tendenze del mercato, e se oggi il mercato è travolto da un'andata di green ben venga, noi siamo da tempo su questa strada quindi pronti con una moltitudine di proposte, selezionate rispettando la nostra etica professionale".



Per la stampa:

Pinkommunication

Cristina Cortellezzi

Laura Premoli

info@pinkommunication.it

Phone +39 02-89077149 - Fax +39 02-99985878

Via Monte Rosa, 67 - 20149 Milano

Per il pubblico:

Guandong Italia Srl

SS 415 Paullese Km 10

20090 Caleppio di Settala (MI)

Phone +39 02 89785988

info@guandong.eu - www.guandong.eu