

Comunicato stampa

IL TESSUTO: LA SOLUZIONE PLANET-FRIENDLY PER LA DECORAZIONI D'INTERNI **Sostenibilità ambientale e finanziaria per il digital textile firmato Gruppo Masserdotti**

Brescia, 3 luglio 2019: Dagli alberghi ai centri commerciali, dagli impianti sportivi fino alle sedi aziendali: sono sempre più numerose le realtà che manifestano la volontà di operare rispettando standard conformi alla sostenibilità ambientale. Tante le leve che si possono mettere in campo in linea con una **policy planet-friendly** tra cui la scelta di **materiali riciclabili per interventi di interior decoration**. *“Grazie all'utilizzo di tecnologie di stampa digitale, spazi pubblici e privati possono essere rinnovati senza interventi di muratura attraverso la vestizione di superfici e arredi che possono essere personalizzati con messaggi e grafiche facilmente intercambiabili”*, spiega **Alberto Masserdotti, CEO dell'omonimo Gruppo** da decenni attivo nella digital decoration. Luoghi di aggregazione come teatri e cinema, e touch point come hall e reception aziendali possono dunque facilmente cambiare look con interventi di interior decoration realizzati utilizzando supporti stampati, che presentano **evidenti vantaggi rispetto a vere e proprie ristrutturazioni**. Ancora di più se il materiale impiegato è il **tessuto stampato** con specifiche tecnologie che ne garantiscono la **riciclabilità** attraverso la possibilità di essere trasformato in filato e re-immesso nel mercato.

Partner industriale per progetti di visual communication, Gruppo Masserdotti risponde alle emergenti esigenze di sostenibilità ambientale, offrendo un servizio di stampa del tessuto con inchiostri ecologici base acqua. Questa lavorazione, totalmente inodore e ideale per l'utilizzo indoor, presenta vantaggi anche in termini di **sostenibilità finanziaria**. Il TCO (Total Cost of Ownership) relativo all'utilizzo del tessuto vede, infatti, un significativo risparmio derivante dall'ottimizzazione degli imballaggi e di tutta la logistica, grazie alla possibilità di piegare facilmente il materiale riducendone l'ingombro. *“Utilizziamo scatole di cartone che, a differenza delle soluzioni tubolari usate per i classici banner o i pannelli in forex, occupano meno spazio, sono più leggere e non prevedono l'impiego di plastica, con un risparmio complessivo per pack, trasporto e stoccaggio”*, spiega Masserdotti.

Pioniere della stampa digitale e precursore del digital signage in Italia, Gruppo Masserdotti ha potenziato il reparto produttivo dedicato a queste lavorazioni con l'innovativa stampante a sublimazione Durst Rhotex 325, tecnologia che permette di riprodurre **immagini di qualità eccelsa su varie tipologie di tessuto garantendo costanza cromatica**. Inoltre, assicura grande versatilità grazie alla possibilità di alternare in pochi minuti la stampa diretta su tessuti in poliestere e misto poliestere e quella su carta transfer. Quest'ultima viene impiegata per trasferire l'immagine su qualsiasi tipologia di filato, garantendo ad architetti e designer massima libertà nella scelta dei supporti tessili che possono essere impiegati per arredare gli spazi con un occhio di riguardo anche all'ambiente.

Il servizio di stampa industriale del tessuto arricchisce le aree di intervento del Gruppo Masserdotti, che spaziano dalla consulenza progettuale fino all'installazione in loco.

Profilo Gruppo Masserdotti Spa

La storia di Gruppo Masserdotti S.p.a., pioniere nel mondo della visual communication, prende vita nel 1967. Ma è nel 1992, grazie allo straordinario intuito imprenditoriale del fondatore, il carismatico Presidente Andrea Masserdotti, che l'azienda fa il primo importante salto. In quell'anno infatti prende corpo l'investimento in un settore all'epoca sconosciuto ai più: la stampa digitale. L'azienda, prima in Italia, installa il sistema di stampa elettrostatico 3M Scotchprint; da qui si sviluppa un'evoluzione costante in termini tecnologici, di fatturato, know how, competenza, qualità e riconoscibilità.

Nel biennio 2006-2007 avviene un secondo importante cambiamento: il Gruppo inizia a orientare i propri sforzi di ricerca e sviluppo verso il mondo dell'interior decoration. Pochi anni dopo, nel 2011, nasce la divisione Digital Signage che opera sul mercato con il brand Dominodisplay guardando alla comunicazione con un focus specifico sulle tecnologie digitali. Acceleratore della Digital Transformation, Dominodisplay è attivo attraverso due canali: la piattaforma e-commerce dominodisplay.com e la Business Unit Dominodisplay Enterprise Solutions. Oggi le due anime del Gruppo – Digital Decoration e Digital Signage - convivono sinergicamente in un ambiente dinamico nell'avveniristica sede di Castel Mella alle porte di Brescia.

Per la stampa:

PINKCOMMUNICATION

Cristina Cortellezzi

Laura Premoli

Tel. 02-89077160/49

info@pinkcommunication.it

Per il pubblico:

Gruppo Masserdotti Spa

Via Renolda 43

25030 Castel Mella - Brescia

Tel: +39 030 23 08 611

www.masserdotti.it

www.dominodisplay.com

www.palinsesto.biz