

El papel impreso está de moda Lo dice PressUP anunciando nuevas inversiones

26 de marzo del 2019. La moda es un círculo: se sabe que las tendencias vuelven y se convierten en los nuevos "must". Y es justo del mundo de la moda que llegan comentarios positivos hacia el papel impreso. En febrero Dolce & Gabbana ha publicado una entrevista en "[Vogue Italia](#)" al grito de "Impresión al poder", exaltando el carisma de este medio, elegido por los dos estilistas para la nueva campaña publicitaria primavera-verano 2019. En la misma línea también Giorgio Armani ha declarado en una [entrevista exclusiva a Il Sole 24 Ore](#) su amor por el mismo: *"Tengo una relación particular, físico, con el papel: me gusta el típico olor del periódico y el crujir de las páginas de las revistas. Puede sonar extraño, pero tengo siempre la impresión que las palabras y las imágenes impresas se pueden tocar, que son eternas"*.

*"Desde hace años se habla de la crisis de la impresión en papel frente a una difusión masiva de los nuevos medios digitales, pero quizás **estamos asistiendo a una nueva primavera de la impresión de calidad**",* comenta en una nota **Vincenzo Cirimele, CEO de PressUP**, tech company activa en el mercado italiano y que ofrece un servicio de impresión online. *"No estamos ya en la época de la impresión masiva, lo que piden hoy **los profesionales de la comunicación y las marcas** son productos de calidad, capaces de **resaltar el mensaje** con colores particulares, acabados preciosos y detalles que valorizan contenedor y contenido"*.

Y añade *"**las empresas tienen la necesidad de darse a conocer**, y el hombre, incluso adecuándose a la tecnología, no consigue desligarse de la **dimensión física de la comunicación**: la fascinación de la palabra impresa, la belleza de una foto combinada con el tacto del papel, el placer de leer sin sumergirse necesariamente en una pantalla"*.

Activa desde el 2010, PressUP ha fundado su propio crecimiento exponencial en la combinación armoniosa del know-how tipográfico, concepto innovativo de la venta online de impresiones y un minucioso control de calidad a lo largo de toda la cadena de producción. **Entre los productos principales encontramos la impresión de revistas, catálogos y libros continúan a registrar una tendencia creciente de dos cifras (+18% en el 2017).** Para estos productos la empresa emplea tecnología de última generación, offset y digital, y sistemas de acabado y detalles a la vanguardia. A esto se le añade una amplia gama de materiales, entre los que se encuentran papeles preciosos o ecológicos. El resultado es una **impresión que apunta a la excelencia en calidad, ofrecidos también para tiradas pequeñas.**

"Desde hace años colaboramos creando sinergias con editores y agencias de comunicación, que se confían a nuestra producción porque encuentran en ella a un interlocutor eficiente y versátil, capaz de proponer también soluciones inéditas. Y lo haremos aún más en el futuro, gracias a dos exclusivas tecnologías que estamos implementando en nuestro establecimiento productivo. Se trata de instalaciones punteras a nivel mundial, que nos permitirán convertir nuestra oferta en una aún más única y apetecible para quien, además de la velocidad de ejecución, servicio eficiente y precios competitivos, busca la excelencia en la calidad", anuncia Cirimele.

PressUP vuelve por tanto a confirmar su tendencia a la ampliación de la gama, no sólo apuntando a nuevos productos sino también a acabados particulares, así como hizo cuando fueron los primeros a proponer la Pantone y cosida online. Un trabajo de inspiración artesanal que la empresa ha sabido industrializar y proponer en clave moderna para impresiones de valor que



durante en el tiempo. A esto se añaden encuadernación frenada y encolada, el punto metálico y los acabados especiales como la **impresión metalizada (en caliente) con oro y plata, y el Letterpress**, una técnica que necesita de las atenciones típicas del trabajo artesanal pero que con PressUP **puede ser encargado online**, obteniendo un producto de sabor antiguo realizado con tecnologías de última generación.

Perfil de la compañía:

Activa en el mercado desde el 2010, PressUP es una tech-company 100% que ofrece la excelencia en el campo de la impresión online, combinando tecnologías digitales y offset. Un solution provider global que cimienta su crecimiento exponencial en la combinación armoniosa del know-how tipográfico, concepto innovativo de la venta online de impresiones y un minucioso control de calidad a lo largo de toda la cadena de producción. Entre las bazas de la empresa, el servicio de Atención y Asesoramiento al cliente, la atención a la sostenibilidad medioambiental y los servicios de valor añadido como PressUP NOW, que garantiza la entrega en el mismo día.

Para la prensa:

Pinkommunication – Oficina de Prensa de PressUP

Cristina Cortellezzi

info@pinkommunication.it

Tel. + 39 02-89077160/49

Skype: cristina.cortellezzi

Para el público

www.pressup.it

assistenza@pressup.it