

Comunicato Stampa

Dai box per pizze ai porta abiti: Cartoveneta punta sulla qualità e sulla produttività di Durst Delta WT 250

Giusto in tempo per sostenere il picco di commesse del periodo natalizio: **Durst Delta WT 250** è stata consegnata presso lo stabilimento di **Cartoveneta** all'inizio dello scorso ottobre. 5 giorni per l'installazione e il sistema di stampa digitale è entrato subito in azione. Obiettivo: puntare a standard sempre più elevati in termini di tempestività, resa colore e sostenibilità. Nei due stabilimenti in provincia di Venezia, il cartone ondulato è protagonista indiscusso. Cartoveneta vanta una pluriennale esperienza nella lavorazione digitale di questo materiale, con un reparto che anno dopo anno è stato potenziato con sistemi di stampa e taglio sempre più performanti.

Il primo approccio al digitale di Cartoveneta rispondeva all'esigenza di alcuni clienti di avere delle pre-serie e delle piccole campionature da utilizzare come tools per la forza vendite. Prodotti che dovevano essere realizzati in tempi brevi e a costi contenuti. Necessità simili a quelle delle agenzie grafiche e pubblicitarie che spesso si sono rivolte a Cartoveneta per realizzare mock up da presentare ai clienti. Ed è proprio da queste collaborazioni che sono nate le opportunità di passare alle grandi produzioni di progetti che i clienti finali hanno sposato. *"Oggi questa attività, pur rimanendo l'imballo tradizionale il core business della nostra azienda, rappresenta il nostro settore di eccellenza per continuare ad offrire ai nostri clienti un servizio veloce e tecnologicamente avanzato"*, commenta **Diego Michieletto**, titolare di Cartoveneta insieme al fratello Renzo. Un mercato con un trend in crescita esponenziale che ha portato Cartoveneta alla decisione di potenziare il reparto produttivo con una tecnologia di stampa con prestazioni elevate. **Must per la scelta: l'utilizzo di inchiostri base acqua, che rispondono alle necessità di ecosostenibilità dei clienti e di Cartoveneta, da sempre votata a una profonda sostenibilità ambientale.** Una strada che ha portato i fratelli Michieletto dritti a Lienz, per testare le performance di Delta WT. Nella wish-list richieste ben precise: velocità di esecuzione e produttività efficiente per lotti da 500/600 fogli di grande formato. Il tutto con il prerequisito imprescindibile della qualità e dell'automatizzazione di processo. Una mission questa per Durst che opera secondo il claim **"From Pixel to Output"**, potenziando le proprie stampanti con software proprietari per la gestione del flusso di lavoro.

E ancora, a soddisfare le aspettative di Diego e Renzo, qualità ottica e tattile paragonabile all'offset, velocità fino a 300mq/h, possibilità di stampare dal foglio A3 a lastre fino a 2, 5 metri. Il tutto utilizzando inchiostri base acqua flessibili, quindi idonei a lavorazioni successive come la cordonatura che nel mondo degli scatolifici è all'ordine del giorno. Inoltre, l'effetto liscio privo di porosità, insieme alla **certificazione degli inchiostri Durst Food WT per imballi primari**, estende le applicazioni realizzabili dal mondo del retail al food & beverage, dalla cosmetica al farmaceutico

La configurazione scelta da Cartoveneta è una linea completamente automatizzata, con sistema di carico e scarico; oltre a velocizzare esponenzialmente la produzione, Delta WT 250 stampa in esacromia permettendo di riprodurre anche sfumature tenui. Altro plus particolarmente apprezzato da Cartoveneta il sistema di ricircolo automatico degli inchiostri all'interno di tutto il circuito



idraulico e nelle testine, che permette di eliminare la sedimentazione e di garantire una costante qualità di stampa priva di ugelli mancanti. Ciliagina sulla torta, il software di gestione del workflow messo a punto da Durst che massimizza l'efficienza del processo.

"Cartoveneta con questa scelta è tra i primi scatolifici in Italia a poter vantare l'utilizzo di questa esclusiva tecnologia che sicuramente fa la differenza nell'output che l'azienda può offrire al mercato" spiega **Alberto Bassanello** – Direttore Vendite Italia di Durst.

Ma la forte propensione di Durst verso l'innovazione tecnologica è sempre più incalzante. **Grandi novità verranno presentate in occasione della prossima Drupa**, dove, grazie alla joint venture con Koenig & Bauer, **Durst svelerà nuove soluzioni Single Pass specificatamente progettate per la cartotecnica.**

PROFILO DURST

Durst è leader mondiale nella produzione di sistemi di stampa inkjet per applicazioni industriali. Alta efficienza, qualità delle immagini, affidabilità, produttività e versatilità sono le caratteristiche comuni a tutte le soluzioni tecnologiche firmate Durst. La forza innovativa di Durst contribuisce significativamente alla digitalizzazione dei processi produttivi in molti mercati, assicurando vantaggi competitivi duraturi e marginalità grazie alle prestazioni di alto livello.

Per ulteriori informazioni su Durst Phototechnik consultare il sito www.durst-group.com

Per la stampa:

PINKCOMMUNICATION

Cristina Cortellezzi

Laura Premoli

Tel. 02-89077160 – 02-89077149

Fax: 02-99985878

info@pinkcommunication.it

Per il pubblico:

Durst Phototechnik S.p.A.

Divisione Vendite Italia

Via Vittorio Veneto, 59

39042 Bressanone, Italia

Tel. +39.0472.810211

Fax +39.0472-810189

dvi@durst.it - www.durst-group.com