



Comunicato stampa

## GARMENT ON DEMAND

**T-Shirt Factory industrializza la stampa personalizzata del tessile fashion-like e offre la piattaforma business Teetaly Pro per dar vita al proprio e-shop pronto moda. Già on air la collezione #QuaranTshirt.**

30 aprile 2020: **T-Shirt Factory** è la nuova realtà 100% italiana che porta i plus della stampa digitale diretta su tessuto nel mondo della personalizzazione, grazie alle esclusive piattaforme [Teetaly](#) e [Teetaly Pro](#). Un'idea nata poco più di un anno fa dall'intuizione di **Vincenzo Cirimele**, già CEO di [PressUP](#), tech company nei servizi di stampa online, e della moglie Maria Stella Adario. *"Analizzando il mondo della **gadgettistica personalizzata**, ci siamo resi conto che nel mercato del fashion, così importante in Italia, non esisteva ancora una produzione customizzata just-in-time per il **garment on demand**",* spiega Cirimele. *"Abbiamo quindi deciso di creare una **factory tutta italiana** che potesse soddisfare efficacemente questa domanda con l'obiettivo di personalizzare decine di migliaia di pezzi al giorno con un orientamento fashion-like".* Da qui la scelta di dotarsi di **tecnologie di ultima generazione firmate Kornit Digital**, leader mondiale nelle soluzioni di stampa per le industrie dell'abbigliamento e dei prodotti tessili. Due i sistemi già installati, utilizzati rispettivamente per **la stampa su fibre naturali**, come il cotone, e, per la prima volta, anche **sul poliestere**, utilizzato per i capi sportivi, mantenendo intatte le originarie caratteristiche del tessuto. Un processo in grado di garantire risultati ad altissima definizione con **qualità fotorealistica** e resistenza ai lavaggi. Inoltre, queste tecnologie sono **eco-friendly**, grazie all'uso di inchiostri atossici 100%, biodegradabili e al processo produttivo senza sprechi d'acqua.

Il cuore del progetto è [Teetaly](#), la piattaforma online che offre diversi servizi a differenti cluster di utenti. Da una parte, il **target consumer** a cui si rivolge l'esclusivo configuratore che permette di personalizzare anche il singolo capo. Dall'altra, **l'utenza business** che comprende retailer, agenzie di marketing e comunicazione, produttori di tessile e aziende del fast fashion a cui [Teetaly Pro](#) permette di brandizzare abbigliamento e gadget promozionali senza porre limiti a ordinativi, creatività e qualità di stampa. A questo target, T-Shirt Factory offre **un servizio industriale, che va dalla stampa alla gestione del magazzino, fino al delivery in tutto il mondo**. Inoltre, Teetaly Pro mette a disposizione dell'utenza business una piattaforma già pronta all'uso, da personalizzare con la propria immagine aziendale per la vendita online delle proprie collezioni o gadgettistica. Disponibile sia white label sia integrabile in qualsiasi sito e-commerce, consente a retailer, aziende del fashion, designer ma anche influencer e giovani artisti di disporre di un proprio e-shop dove vendere prodotti personalizzati senza dover sostenere oneri organizzativi, produttivi, logistici e di stoccaggio.

Una nuova opportunità che si rivolge non solo a realtà strutturate, ma anche a brand emergenti come "La Dittatura dell'Amore", realtà informale che vive su Facebook e Instagram, fondata da tre giovani designer: Giorgia Losi, Denise De Lucia e Mila Albano. Un progetto estremamente ambizioso, con grandi obiettivi per il futuro in campo sociale e di difesa dei diritti universali, che proprio grazie a Teetaly Pro, ha potuto dare alla luce, in soli 10 giorni, la sua prima iniziativa durante il lockdown per l'emergenza sanitaria. Si tratta di **#QuaranTshirt**: 40 modelli di T-shirt (ma anche felpe, shopper e mug) estremamente creative,



personalizzate con frasi che sdrammatizzano la quarantena con ironia, ispirandosi ai tormentoni social di queste settimane. “Sei bell\* come la fine della quarantena”, “Patti chiari e un metro di distanza”, “50 sfumature di decreto”, sono solo alcune delle personalizzazioni più richieste su <https://quarantshirt.teetaly.app/>. I proventi dell’iniziativa, al netto dei costi di produzione e spedizione, vengono devoluti settimanalmente alla Croce Rossa Italiana. *“Solo pochi giorni fa io, Mila e Denise abbiamo creato La Dittatura, sognando di inaugurare, come primo progetto, una collezione di magliette a scopo benefico, ma non pensavamo che la nostra idea si sarebbe potuta concretizzare con tale rapidità”*, spiega Giorgia Losi. *“Grazie a Teetaly invece abbiamo già registrato diverse vendite, potendo quindi già effettuare le prime donazioni.*

**PER LA STAMPA:**

Pinkommunication Srl

Cristina Cortellezzi

Mob.: 3401044227 - [info@pinkommunication.it](mailto:info@pinkommunication.it)

**PER IL PUBBLICO:**

[www.teetaly.com](http://www.teetaly.com)

Tel: 0761-527347

[support@teetaly.com](mailto:support@teetaly.com)