

On air la campagna multichannel RE/MAX

**Serviceplan Group firma la creatività declinata su stampa, digital e tv.
Pianificazione a cura di Inmediato Mediaplus.**

Milano, 4 maggio 2020 – [RE/MAX](#), network immobiliare in franchising leader nel mondo con filiali in oltre 100 Paesi, parla agli italiani con una **campagna di comunicazione multicanale** che celebra l'importanza della casa, luogo che per eccellenza protegge tutto il nostro mondo, sottolineando come vendere e comprare possa essere facile e sicuro, anche in questo periodo.

Primo step della strategia, la **lettera aperta al Governo** firmata da Dario Castiglia, CEO & Founder di RE/MAX Italia, veicolata sabato 11 aprile sui media del Gruppo 24 ORE e sui più importanti quotidiani nazionali.

L'attività di comunicazione è proseguita sul web con una **campagna digital**: un [video di 10"](#), on air a partire dal 16 aprile per quattro settimane e live sulle principali piattaforme informative, sui social media e su network affini. L'idea creativa, sviluppata da **Serviceplan Italia**, **agenzia del Gruppo Serviceplan**, che collabora con RE/MAX Italia da più di due anni, punta a valorizzare momenti di vita quotidiana trascorsi nella propria abitazione. Il concept ***"Anche ora, la casa protegge tutto il tuo mondo,"*** si declina in un video che conferisce emozionalità alle attività che stiamo continuando a svolgere a casa, come cucinare, giocare con i bambini e lavorare in smart working.

Terzo step lo [spot TV](#), on air a partire da domenica 3 maggio sulle principali reti generaliste e caratterizzato da un planning di grande qualità. Il messaggio trasmesso dal claim è chiaro e distintivo: ***"Noi di RE/MAX, siamo qui per aiutarvi a vendere e comprare casa in tutta sicurezza"***.

La pianificazione è ad opera di **Inmediato Mediaplus**, agenzia media del Gruppo Serviceplan.

RE/MAX sceglie così di essere accanto a tutti gli italiani con una comunicazione dai toni limpidi e rassicuranti, garantendo presenza anche in questo periodo di incertezza che stiamo vivendo.

CREDITS:

Cliente: RE/MAX Italia

Agenzia Creativa: Serviceplan Italia

Direttore creativo esecutivo: Oliver Palmer

Art Director: Elena Kratter

Copywriter: Vittorio Giannotti

Account Manager: Alice Ferrante

Agenzia media: Inmediato Mediaplus

Media Planner: Alice Giuffrida

Produzione: Neverest



LINK A CAMPAGNA TV: <https://youtu.be/YDLqoD5QKWk>

RE/MAX PROFILO AZIENDALE

Fondata nel 1973 da Dave e Gail Liniger, RE/MAX approda in Italia nel 1996 grazie alla lungimirante vision di Dario Castiglia, tutt'oggi alla guida del network immobiliare. Anno dopo anno RE/MAX rafforza sempre di più la sua presenza a livello mondiale, dove oggi è presente in oltre 115 Paesi con più di 8.000 agenzie in cui operano 130.000 consulenti immobiliari affiliati.

Premiata da Assofranchising nel 2018 e nel 2019 con l'Italian Franchising Award per essere stata la Rete in franchising con la maggior crescita in Italia e riconosciuta da Federfranchising come il Miglior MASTER FRANCHISEE in Italia, RE/MAX si conferma, sia per gli operatori del settore sia per il cliente, il miglior brand in franchising del settore immobiliare in cui lavorare e a cui affidarsi per comprare o vendere un immobile.

Sono i numeri a parlare per il network immobiliare. RE/MAX Italia ha chiuso il 2019 registrando un incremento del 23% del fatturato aggregato rispetto allo stesso all'anno precedente, superando gli oltre 81 milioni di euro. Il gruppo immobiliare in franchising, inoltre, ha registrato un aumento del 6% del numero di transazioni gestite da circa 450 agenzie RE/MAX operative sul territorio nazionale e dagli oltre 4.160 consulenti immobiliari affiliati, di cui 660 ingaggiati nel corso dell'anno.

Pinkommunication srl - Ufficio stampa RE/MAX Italia

Cristina Cortellezzi – Laura Premoli – Claudia Valerani

info@pinkommunication.it

M. 340 1044227