



POLYEDRA AMPLIA LA GAMMA DI SOLUZIONI PER LA VISUALCOM CON L'ESCLUSIVO SISTEMA BIANCODIGITALE® XEROX

25 maggio 2020: L'offerta di [Polyedra](#) per il mondo della visual communication è in costante ampliamento. Già leader nella distribuzione di carte, cartoncini e prodotti per l'imballaggio, nel 2017 l'azienda ha esteso ulteriormente il proprio campo d'azione affiancando all'offerta di supporti per la **Visualcom**, (già consolidati da molti anni grazie all'acquisizione di Caledonia) la commercializzazione di sistemi di stampa e taglio, software e inchiostri. Un'attività gestita sinergicamente con il core business aziendale della divisione Print & Packaging, con l'obiettivo di offrire al mercato della stampa prodotti e servizi a 360°.

Tra le novità entrate di recente a far parte della gamma Polyedra, il rivoluzionario **BiancoDigitale®**, un **esclusivo sistema brevettato da MC System per potenziare le prestazioni delle stampanti laser-toner di Xerox**. Questa tecnologia, che prevede l'inserimento di un carrello estraibile caricato con inchiostri speciali quali bianco, oro, argento, trasparente e fluo, permette di effettuare la nobilitazione diretta (oggi possibile solo con macchine dai costi elevati) in formato massimo di 33x48,8 mm, anche su carte e cartoncini solitamente non utilizzati per la stampa laser. Il bianco digitale, inoltre, permette la realizzazione di stampe di sicurezza invisibili a occhio nudo, ma leggibili utilizzando lampade specifiche.

Polyedra, in particolare, propone la soluzione BiancoDigitale® in abbinamento con le nuove stampanti **Xerox Primelink C 9065/70 Multiverse e Versant 180 Multiverse**, entrambe dotate dell'avanzatissima tecnologia toner EA (Emulsion Aggregation) che permette di raggiungere una risoluzione fino a 2400x2400 dpi. Sui due sistemi, già installati presso la **Demo Room di Milano**, il team Polyedra ha testato con successo molte delle proprie carte: da quelle marcate alle adesive, dalle buste alle carte trasparenti, dalle patinate alle metallizzate, fino ai supporti sintetici e touch. Inoltre BiancoDigitale® è una soluzione modulare che può essere implementata step by step partendo dalla configurazione base per piccole tirature, fino ad allestimenti complessi e performanti, sia dal punto di vista del carico, sia dei finishing, come la versione Business Ready con alimentatore fino a 4000 fogli e sistema di fascicolatura. La modularità rende questo sistema una proposta trasversale adatta a tutte le tipologie di clienti, anche in termini di investimento. Dagli utenti finali come agenzie creative, retailer o aziende dotate di piccoli reparti stampa interni che desiderano produrre direttamente i propri tools di comunicazione, fino agli operatori della visualcom e ai grandi stampatori specializzati nel digitale che, grazie a questa soluzione, possono realizzare nobilitazioni senza ricorrere a fornitori esterni, con indubbi vantaggi in termini di tempo ed economicità.

Alla proposta del BiancoDigitale®, oltre all'ampio ventaglio di carte e supporti speciali testati e certificati, Polyedra abbina anche la fornitura di toner proposti in tre diversi Kit. In base alle specifiche necessità, i clienti possono configurare il sistema con il **kit Special**, che comprende oro, argento, trasparente e bianco; il **kit Fluo** che, oltre al nero, include ciano, magenta e giallo fluo, e il **kit Full** che combina le due soluzioni. Per una filiera completa, Polyedra propone una piccola fustellatrice (I-Mark) che sfrutta tutti i vantaggi esclusivi di **BiancoDigitale®** per la produzione di etichette adesive scontornate e personalizzate e per il taglio e la cordonatura di piccole scatole. Il tutto con la garanzia dell'assistenza tecnica qualificata fornita dal team Polyedra su tutto il territorio nazionale per tutti i brand rappresentati.



Oltre a Xerox e all'innovativo brevetto BiancoDigitale®, la divisione Visualcom di Polyedra offre una vasta gamma di sistemi e soluzioni a marchio HP che vanno dalle più recenti print&cut della serie Latex P&C, fino alle ammiraglie della famiglia Latex R e PageWide XL. Un catalogo in grado di rispondere a qualsiasi esigenza applicativa, dal packaging all'interior decoration, fino al wrapping e agli allestimenti indoor e outdoor. La gamma si completa con soluzioni software dedicate alle singole periferiche e sistemi di finitura come i plotter da taglio a marchio Summa e Valiani, le laminatrici Flexa e il sistema di rivestimento per scatole firmato Zechini, tutti a disposizione presso la demo room di Milano per test personalizzati.

Company Profile Polyedra

Nata nel 2000 come distributore di carte per la grafica, l'editoria e l'ufficio, Polyedra SpA entra progressivamente nel mondo del Sign & Display con l'acquisizione di Caledonia e in quello del packaging con l'acquisizione di Antalis. Oggi Polyedra opera attraverso due differenti business unit (Print&Packaging e VisualCom) e ha ampliato ulteriormente la propria proposta affermandosi come leader in Italia nella distribuzione di carte per la grafica e l'ufficio, cartoni e prodotti per l'imballaggio standard e industriale. Dal 2017 l'azienda ha implementato l'offerta della visual communication siglando partnership commerciali con i più importanti produttori di macchine. La gamma della divisione VisualCom comprende oggi - oltre ai supporti per tutte le tecnologie digital printing - i sistemi di stampa digitale, i plotter da taglio, i software e gli inchiostri. Polyedra SpA si propone quindi come unico interlocutore per tutte le esigenze del mercato e opera capillarmente sull'intero territorio nazionale attraverso le sedi di Milano e Bologna, il nuovo magazzino di Truccazzano (MI) - dotato di macchina da taglio per le lastre - che si affianca a quello di Bentivoglio (BO), il Centro Taglio di Parma e la Demo Room, completa di tutta l'offerta hardware e software. Dal 2012, inoltre, Polyedra è parte del Gruppo LECTA, presente in Italia con Cartiere del Garda SpA e leader internazionale nella produzione di carte patinate e monopatinate, naturali per editoria, autocopianti, adesive, termiche, metallizzate, cast coated e wide format e un network distributivo in Italia, Francia, Spagna e Portogallo.