

INEDITE SOLUZIONI PER COMUNICARE NELLA FASE 2

Gruppo Masserdotti presenta la nuova linea Health

28 maggio 2020: Retail, GDO, aziende private, trasporti pubblici e luoghi di aggregazione: tutti sono chiamati ad adeguarsi alla nuova normalità. Un'esigenza che porta con sé la necessità per i professionisti della comunicazione di sviluppare **contenuti specifici, veicolati attraverso nuovi strumenti**. In linea con la vocazione di partner industriale per progetti di comunicazione a valore aggiunto, già da fine marzo [Gruppo Masserdotti](#) ha spinto sull'**acceleratore dell'innovazione ultimando in tempi record progetti già in fase di sviluppo e ingegnerizzando ex novo inedite soluzioni in grado di rispondere alle nuove contingenze della Fase 2**.

Parallelamente, **l'azienda ha realizzato una survey** per analizzare sentiment, esigenze concrete e desiderata dell'eterogeneo portfolio. Tra i risultati più significativi dell'indagine, la **previsione di un importante aumento dell'utilizzo del multimediale**, che oggi più che mai permette di comunicare efficacemente e in sicurezza. *"Menù del giorno, gestione delle code, rilevazione della temperatura, e soprattutto la **creazione di una nuova identità del punto vendita**: la tecnologia potenzia le funzionalità di strumenti indispensabili per coinvolgere e rendere più piacevole la nuova socialità"*, spiega **Alberto Masserdotti**, AD dell'omonimo Gruppo.

Tante le novità messe a punto dal reparto R&D del Gruppo Masserdotti per ciascuna delle tre business unit. A partire dalla divisione **Dominodisplay**, con il lancio di [Health](#), **inedita linea di totem multimediali integrati con dispositivi di sicurezza** che vanno dal gel disinfettante alla misurazione della temperatura corporea e dell'afflusso di utenti, acquistabili direttamente sullo [shop online](#). *"Soluzioni tecnologiche che rispondono efficacemente sia alle esigenze dei piccoli negozi, sia a quelle di **progetti enterprise** da sviluppare per aeroporti, ospedali, centri commerciali e fiere, dove la nuova necessità di distanziamento sociale ha contribuito ad accelerare il processo di digital transformation"*, aggiunge Masserdotti.

Tecnologie all'avanguardia che possono essere abbinate a **soluzioni analogiche firmate dalle altre due divisioni aziendali: Masserdotti per la stampa digitale e Onframe per il Soft Signage**. *"Per Masserdotti abbiamo creato in pochi giorni un [e-shop dedicato](#) dove acquistare lo speciale **'Kit di riapertura'** interamente personalizzabile, appositamente studiato per retail, GDO, uffici e aziende"*. Il kit comprende proposte che vanno dai classici totem ai minitotem porta dispenser per gel disinfettante, dai separatori mobili in plexiglass alle barriere anti droplet da banco cassa, fino ai floor stickers, applicazioni adesive da pavimento per il distanziamento sociale.

Soluzioni in chiave planet friendly sono proposte da [Onframe](#), la divisione del Gruppo a cui fa capo il **primo e unico portale verticale per la realizzazione on demand di frame e lightbox personalizzabili**. La gamma è stata arricchita con **innovative barriere con cornice in alluminio anodizzato e telo trasparente**, customizzabili nelle dimensioni grazie all'esclusivo configuratore online e riutilizzabili a fine emergenza come strumento di comunicazione, semplicemente sostituendo il telo trasparente con un tessuto green personalizzabile online con grafiche e immagini a scelta.

*"Spesso i nostri clienti ci definiscono outsourcer e proprio con questo approccio abbiamo lavorato per costruire una **proposta a 360° capace di essere davvero utile per affrontare la nuova quotidianità con cui siamo chiamati a convivere**"*, conclude Masserdotti.

Profilo Gruppo Masserdotti Spa

La storia di Gruppo Masserdotti S.p.a., pioniere nel mondo della visual communication, prende vita nel 1967. Ma è nel 1992, grazie allo straordinario intuito imprenditoriale del fondatore, il carismatico Presidente Andrea Masserdotti, che l'azienda fa il primo importante salto. In quell'anno infatti prende corpo l'investimento in un settore all'epoca sconosciuto ai più: la stampa digitale. L'azienda, prima in Italia, installa il sistema di stampa elettrostatico 3M Scotchprint; da qui si sviluppa un'evoluzione costante in termini tecnologici, di fatturato, know how, competenza, qualità e riconoscibilità.

Nel biennio 2006-2007 avviene un secondo importante cambiamento: il Gruppo inizia a orientare i propri sforzi di ricerca e sviluppo verso il mondo dell'interior decoration. Pochi anni dopo, nel 2009, nasce la divisione Digital Signage che opera sul mercato con il brand Dominodisplay guardando alla comunicazione con un focus specifico sulle tecnologie digitali. Acceleratore della Digital Transformation, Dominodisplay è attivo attraverso due canali: la piattaforma e-commerce dominodisplay.com e la Business Unit Dominodisplay Enterprise Solutions. Da novembre 2019 le anime del Gruppo diventano tre con Onframe, la business unit dedicata alle insegne modulari con stampa sublimatica su tessuto. Oltre al servizio Enterprise, Onframe è anche un'inedita piattaforma e-commerce che dà vita al primo portale verticale totalmente dedicato ai lightbox e alle insegne in alluminio e tessuto.

Per la stampa:

PINKCOMMUNICATION

Cristina Cortellezzi

Laura Premoli

Tel. 02-89077160/49

info@pinkcommunication.it

Per il pubblico:

Gruppo Masserdotti Spa

Via Renolda, 43

25030 Castel Mella - Brescia

Tel: +39 030 23 08 611

www.masserdotti.it

www.dominodisplay.com

www.on-frame.com