

PIÙ CASA, MENO SPESA

On air dal 27 giugno al 18 luglio

la campagna "Last Minute Casa Digital Edition" di RE/MAX Italia

23 giugno 2020: Acquistare casa è da sempre una delle decisioni e, soprattutto, uno degli investimenti più importati nella vita di molti italiani. Una scelta che spesso vede tra gli ostacoli più comuni quello del prezzo, fattore discriminante che intercorre nella valutazione finale. Proprio per questo [RE/MAX](#), network immobiliare in franchising contraddistinto dalla forte vocazione all'innovazione e dall'attitudine a 'rompere' le regole del real estate, **torna on air con la campagna 'Last Minute Casa'**, quest'anno proposta dal 27 giugno al 18 luglio in un'inedita Digital Edition.

L'iniziativa, unica sul mercato, ha come obiettivo quello di proporre, per un periodo circoscritto, **immobili ad uso residenziale ad un prezzo 'last minute' unico e irripetibile**, stabilito con la consulenza dell'intermediario RE/MAX sulla base della sua consolidata esperienza. *"Questa straordinaria promozione vuole essere una spinta per chi cerca casa a cogliere al volo l'occasione di acquisto durante le tre settimane in cui l'immobile è proposto a un prezzo particolarmente vantaggioso"*, spiega **Dario Castiglia, CEO & Founder di RE/MAX Italia**. Superato tale periodo il prezzo tornerà ad essere quello dell'incarico, ovvero l'ultimo prezzo di vendita prima dell'inizio di 'Last Minute Casa'. *"Dal lato del venditore, inoltre, rappresenta sicuramente un'opportunità interessante per vendere più velocemente, grazie alla visibilità amplificata che questa iniziativa conferisce al suo immobile"*, aggiunge Castiglia.

Da quando RE/MAX ha dato vita a questo progetto nel 2016, l'interesse è cresciuto in maniera esponenziale di anno in anno. L'elemento motivante affinché l'acquirente si affretti a formulare la proposta di acquisto è rappresentato dal limite di tempo entro il quale è possibile comprare quella casa a quel prezzo. *"Per l'edizione 2020 saranno numerosi gli immobili che abbiamo selezionato su tutto il territorio nazionale, con un'adesione crescente rispetto agli anni precedenti, dovuta all'attuale situazione di mercato post-Covid in cui sempre più gente ha fretta di mettere a segno la vendita"*.

Per la prima volta, in osservanza delle disposizioni vigenti in materia di distanziamento sociale e pubblica sicurezza, 'Last Minute Casa' si svolgerà in **versione totalmente digitale**, avvalendosi di strumenti e supporti tecnologici come i virtual tour. Inoltre, durante il fine settimana del 4 e 5 luglio, proprio in concomitanza con 'Last Minute Casa', RE/MAX proporrà il primo **Virtual Open House Weekend**, che permetterà di visitare online numerosi immobili senza appuntamento guidati dagli agenti immobiliari. Saranno presenti anche gli esperti del credito di **24MAX**, società di mediazione creditizia del **Gruppo RE/MAX**, che in tempo reale forniranno ai clienti consulenza sulle soluzioni finanziarie per l'acquisto della casa.

Per la promozione di 'Last Minute Casa', RE/MAX ha previsto un'**articolata campagna mediatica multicanale**, declinata su TV e Digital. On air dal 27 giugno, la creatività, punta sul claim "Più casa, meno spesa" che invita appunto a cogliere l'occasione di acquistare casa a prezzi particolarmente vantaggiosi, ingaggiando il consumatore su concetti diretti e semplici quali un loft a prezzo soft, un piano alto a prezzo basso.

RE/MAX PROFILO AZIENDALE

Fondata nel 1973 da Dave e Gail Liniger, RE/MAX approda in Italia nel 1996 grazie alla lungimirante vision di Dario Castiglia, tutt'oggi alla guida del network immobiliare. Anno dopo anno RE/MAX rafforza sempre di più la sua presenza a livello mondiale, dove oggi è presente in oltre 115 Paesi con più di 8.000 agenzie in cui operano 130.000 consulenti immobiliari affiliati.

Premiata da Assofranchising nel 2018 e nel 2019 con l'Italian Franchising Award per essere stata la Rete in franchising con la maggior crescita in Italia e riconosciuta da Federfranchising come il Miglior MASTER FRANCHISEE in Italia, RE/MAX si conferma, sia per gli operatori del settore sia per il cliente, il miglior brand in franchising del settore immobiliare in cui lavorare e a cui affidarsi per comprare o vendere un immobile.

Sono i numeri a parlare per il network immobiliare. RE/MAX Italia ha chiuso il 2019 registrando un incremento del 23% del fatturato aggregato rispetto allo stesso all'anno precedente, superando gli oltre 81 milioni di euro. Il gruppo immobiliare in franchising, inoltre, ha registrato un aumento del 6% del numero di transazioni gestite da circa 450 agenzie RE/MAX operative sul territorio nazionale e dagli oltre 4.160 consulenti immobiliari affiliati, di cui 660 ingaggiati nel corso dell'anno.

Pinkommunication srl - Ufficio stampa RE/MAX Italia

Cristina Cortellezzi – Laura Premoli – Claudia Valerani

info@pinkommunication.it

M. 340 1044227