

REAL ESTATE WORLD CONNECTION

*Un evento senza precedenti da cui emergono
previsioni per il mercato immobiliare mondiale nel Day After*

[RE/MAX](#), unico network immobiliare globale con oltre 8.300 franchising e 130.000 affiliati attivi in 115 Paesi, ha organizzato la prima edizione di **REAL ESTATE WORLD CONNECTION**. L'esclusivo summit online ha coinvolto i CEO RE/MAX in rappresentanza dei **5 continenti**, che hanno offerto **un'inedita testimonianza sulle implicazioni dell'emergenza sanitaria nel mercato immobiliare**, confrontandosi sugli effetti della pandemia e sui **nuovi scenari del Real Estate** che si stanno delineando in ogni parte del mondo.

I testimonial del Real Estate World Connection hanno manifestato complessivamente un certo **ottimismo per il prossimo futuro** con specificità per i singoli mercati. In **Canada**, dove da 10 anni il Real estate è il motore dell'economia, durante il lockdown si è registrata una contrazione delle vendite del 70-75%. Già da inizio giugno, però, il mercato si sta riattivando e prezzi sono tornati a salire. Segnali che secondo Chris Alexander fanno prevedere una veloce ripresa e un buon andamento già dall'estate. **Visione ottimistica** anche per **l'Israele**, dove Bernard Raskin ipotizza un **ritorno alla normalità in 2/3 mesi**. Scenario più cauto per **Filippine e Micronesia** dove, secondo Liz Duenas, ci saranno dinamiche diverse per l'immobiliare commerciale e quello residenziale. Se da un lato, infatti, sta ripartendo il turismo proveniente da **Giappone e Corea**, dall'altro sono molti gli esercizi commerciali che dopo il lockdown non riapriranno l'attività. In queste aree, dove i prezzi delle case nelle grandi città sono molto elevati, si prevede una **"migrazione" verso le periferie** con vantaggi quali più spazio a costi più accessibili con il valore aggiunto di una migliore qualità della vita.

Una tendenza che si sta già manifestando anche in **Italia**. *"Questa emergenza ci ha insegnato molto cose. La prima è che la casa è l'asset più importante di ogni famiglia"*, ha affermato **Dario Castiglia, CEO & Founder di RE/MAX Italia**. *"Abbiamo imparato a conoscere meglio la nostra casa e i suoi limiti e da questo sono nate nuove esigenze dell'abitare che sicuramente porteranno già nel breve termine a una certa dinamicità nel mercato immobiliare"*. E se [RE/MAX Italia](#) è già fortemente operativa con eventi tra cui il [Last Minute Casa](#), in programma dal 27 giugno al 18 luglio nell'inedita **Digital Edition**, con **Virtual Open House**, presidi e servizi come la sanificazione degli immobili, Castiglia ricorda quanto sia importante comunicare con le persone senza abbandonare il physical touch: *"Non abbiamo mai smesso di comunicare, tra noi e con i clienti. Oggi più che mai è importate trasmettere messaggi relativi alla sicurezza, infondendo fiducia e tranquillità in chi deve vendere o comprare casa e che trova nelle agenzie RE/MAX interlocutori professionali, skillati e dotati di tutte le tecnologie che permettono di comprare e vendere casa in totale sicurezza"*.