

Enjoyneering: con 190 novità in anteprima, all'Hannover Messe igus apre la strada verso l'Engineering Next Level

In linea con il motto aziendale "*become the easiest company to deal with*", igus detta il ritmo della digitalizzazione, sviluppando prodotti e servizi con un solo obiettivo: permettere all'utente di trovare la giusta soluzione motion plastics in modo semplice e divertente, senza produrre emissioni di CO2 e rifiuti plastici.

19 aprile 2023: Quest'anno, alla fiera di Hannover, [igus](#) è presente con due aree espositive: uno stand (pad. 6) dedicato alle soluzioni smart plastics e un secondo stand (pad. 17) con novità digitali che svelano le molteplici opportunità di un mondo virtuale parallelo. In questo spazio, ad esempio, è possibile indossare un visore VR per utilizzare un braccio robotico nella realtà virtuale, mentre un robot replica i movimenti del visitatore in tempo reale. In questo modo igus crea un ponte tra il mondo reale e quello virtuale: solo un assaggio di ciò che sarà possibile fare in futuro nell'iguverse, il metaverso igus.

Nell'iguverse collaborare diventa un gioco da ragazzi

Nel mondo digitale ingegneri e progettisti si possono incontrare per creare insieme modelli 3D di nuovi macchinari, impianti e veicoli in scala 1:1, evitando costose trasferte e relative emissioni di CO2. La realtà virtuale dell'iguverse consente di sviluppare i prodotti in modo più rapido, sostenibile, affidabile e conveniente, facilitandone la messa in funzione. Nel metaverso ideato da igus è possibile, inoltre, organizzare corsi di formazione e gestire interventi di manutenzione. "Le opportunità che la realtà virtuale offre al mondo dell'ingegneria meccanica sono assolutamente affascinanti. Vogliamo utilizzare attivamente e sfruttare al massimo questa tecnologia, fin da subito": queste le parole di Frank Blase, amministratore delegato di igus. "Puntiamo a sviluppare soluzioni innovative accessibili con facilità anche da piccole e medie imprese con budget più limitati e competenze meno estese". Nel medio periodo, igus ha quindi in programma di mettere a disposizione l'iguverse come servizio digitale di cui le aziende potranno avvalersi senza sostenere alcun costo di sviluppo. Tra le numerose novità digitali presentate in anteprima all'Hannover Messe

anche igusGO, un sistema di intelligenza artificiale che, in pochi secondi tramite smartphone, trova e ordina il giusto pezzo di ricambio. Utilizzando questa nuova app basata sul cloud, l'utente può scattare una foto del suo prodotto o del suo macchinario che viene analizzata dall'AI per suggerire i componenti igus esenti da lubrificazione che potrebbero essere utilizzati per ottimizzarne i costi.

Nuovi servizi per l'industria 4.0: comandi vocali, "superwise" e "kopla"

Sul fronte delle novità di prodotto, continua a crescere la gamma di robotica low-cost igus che favorisce l'automatizzazione delle medie imprese. A partire da maggio 2023 sarà disponibile ReBeL KID, il nuovo piccolo cobot dotato, su richiesta, anche di comandi vocali e proposto a un prezzo entry level (3.999 Euro). ReBeL KID è una delle tante soluzioni offerte sul marketplace RBTX di igus, dove i clienti possono trovare oltre 350 progetti di automatizzazione, da prendere come esempio concreto o da implementare subito sul campo. Oltre alla gamma di automazione e robotica low cost, ad Hannover igus presenta numerose novità smart plastics: sistemi e componenti quali catene portacavi e cuscinetti, dotati di sensori e integrati nelle reti IoT. Grazie a questi prodotti le aziende possono cogliere le opportunità dell'industria 4.0 avviando, con costi contenuti, processi di Condition Monitoring (monitoraggio delle condizioni) e di Predictive Maintenance (manutenzione predittiva). Altra novità in fase di sviluppo, il progetto "superwise – igus smart service" che coniuga un servizio digitale d'eccellenza con le soluzioni smart plastics. Un altro servizio completamente nuovo è la piattaforma software "kopla", grazie alla quale le aziende di produzione potranno creare propri configuratori online e strumenti di calcolo. Questa soluzione si rivolge in particolare a società e/o gruppi di medie dimensioni attivi a livello internazionale, che desiderano presentare online i propri prodotti. "La nostra esperienza e le competenze che abbiamo maturato nello sviluppo di configuratori online con una soluzione cloud full-managed consentono di ridurre notevolmente il time-to-market rispetto alle soluzioni software tradizionali", spiega Blase.

igus continua a crescere: verso il milione di clienti

Lo scenario geopolitico degli ultimi anni non ha impedito a igus di continuare a crescere. Ad oggi l'azienda serve oltre 188.000 clienti operanti in più di 50 settori in tutto il mondo e impiega circa 4.600 dipendenti in 31 filiali. Lo scorso 11 novembre, igus ha raggiunto l'inedito traguardo di 1 miliardo di fatturato,

mettendo a segno complessivamente nel 2022 una crescita del 25% raggiungendo quota 1,15 miliardi di Euro su base annuale. Prossimo obiettivo: servire un milione di clienti attivi entro il 2030. A questo scopo, igus continua a investire nello sviluppo di nuove soluzioni motion plastics e nei processi che consentono di garantire consegne rapide in tutto il mondo. Blase aggiunge: "igus offre già soluzioni tecnicamente avanzate e numerosi tool online che permettono di prevedere con chiarezza il ciclo di vita dei singoli prodotti. Il digitale sicuramente ci aiuterà a rendere tutto questo più accessibile, semplice e divertente."

Tecnologie eco-friendly: igus condivide una soluzione proprietaria per riscaldare senza gas

Dare una svolta al proprio potenziale progettuale significa anche ridurre le emissioni di CO2. Entro il 2025 igus intende azzerare l'impatto climatico dei propri processi produttivi. A questo scopo, una delle ultime novità è un sistema sviluppato in proprio che permette di riscaldare lo stabilimento sfruttando l'acqua di raffreddamento riscaldata dalle macchine per stampaggio a iniezione. Blase annuncia con soddisfazione che "questo sistema di riscaldamento consentirà di azzerare il consumo di gas presso il sito produttivo igus". Una tecnologia che igus ha deciso di mettere a disposizione dell'intero comparto industriale, divulgando l'esatta procedura MHRS (Machine Heat Recovery System) messa a punto internamente. Da anni, igus si impegna a ridurre l'impatto ambientale della plastica ponendo particolare attenzione al tema del riciclo con il programma "Chainge", inaugurato nel 2019. Si tratta di una piattaforma online che premette di trattare tutte le plastiche tecniche, dal poliammide al PEEK, consentendo ai clienti igus di riciclare le loro catene portacavi, indipendentemente dal produttore. L'azienda, inoltre, promuove una serie di iniziative che rientrano nel concetto "From Ocean Plastics to Motion Plastics". Tra queste, in programma per fine agosto 2023, il lancio sul mercato della igus:bike, realizzata con reti da pesca riciclate. "La nostra crescita deve andare di pari passo con una gestione sostenibile delle risorse del nostro pianeta", osserva Blase, e aggiunge: "L'inventiva e l'energia dei collaboratori e delle collaboratrici igus stupisce il mondo intero ed è, per me, fonte di grande motivazione. Lavorare con queste persone mi riempie di umiltà e sono entusiasta all'idea di scoprire cosa ci riserva il futuro".

Immagine PM2123-1:

Frank Blase, CEO di igus, in versione avatar nell'igiverse. "Con il motto 'enjoyneering – dai una svolta al tuo potenziale progettuale divertendoti', alla fiera di Hannover igus presenta nuove proposte digitali che cambieranno il modo di progettare macchinari". (fonte: igus GmbH)

Relazioni Pubblico

Marie Olyve
Marketing e Comunicazione
igus Italia
Via delle Rovedine, 4
23899 Robbiate (LC)
Tel. +39 039 5906 266
molyve@igus.net
www.igus.it/press

Relazioni Stampa

Pinkommunication per igus Italia
Cristina Cortellezzi - Tel. +39 340 1044227
Laura Premoli - Tel. +39 347 41419606
info@pinkommunication.it

INFORMAZIONI SU IGUS

igus GmbH sviluppa e produce motion plastics. Questi polimeri ad alte prestazioni sono esenti da lubrificazione; migliorano la tecnologia e riducono i costi ovunque ci siano parti in movimento. Nei sistemi di alimentazione, nei cavi da posa mobile, cuscinetti lineari e non e per gli attuatori lineari a vite, igus è leader di mercato a livello mondiale. Impresa a conduzione familiare con sede a Colonia (Germania), igus ha filiali in 31 paesi e conta circa 4.600 dipendenti in tutto il mondo. Nel 2021 igus ha realizzato un fatturato di 1.15 miliardi di euro. igus gestisce i più grandi laboratori di test del settore per poter offrire soluzioni e prodotti innovativi e una maggiore sicurezza per gli utenti. 234.000 articoli sono disponibili a magazzino, la cui durata d'esercizio può essere calcolata online. Negli ultimi anni l'azienda ha continuato ad ampliare la propria attività, creando anche startup interne, per esempio per i cuscinetti a sfere, gli azionamenti robot, il settore della stampa 3D, la piattaforma RBTx per Lean Robotics o per la gamma "smart plastics" di componenti intelligenti per l'Industria 4.0. Tra gli investimenti più significativi in materia ambientale ci sono il programma "chainge" - riciclo di catene portacavi usate - e la partecipazione in un'impresa che mira a produrre petrolio da rifiuti plastici.

I termini "igus", "Apiro", "chainflex", "CFRIP", "conprotect", "CTD", "drygear", "drylin", "dry-tech", "dryspin", "easy chain", "e-chain", "e-chain systems", "e-ketten", "e-kettensysteme", "e-skin", "e-spool", "flizz", "ibow", "igear", "iglidur", "igubal", "kineKIT", "manus", "motion plastics", "print2mold", "pikchain", "plastics for longer life", "readychain", "readycable", "ReBeL", "speedigus", "tribofilament", "triflex", "robolink", "xirodur" e "xiros" sono marchi protetti ai sensi delle leggi vigenti sui marchi di fabbrica nella Repubblica Federale Tedesca e in altri paesi, ove applicabile