

INDAGINE SULLA NUOVA ORGANIZZAZIONE DEL MERCATO EDITORIALE

Il fenomeno emergente della stampa di libri on demand

L'EDITORIA OGGI: PRIMA INDUSTRIA CULTURALE IN ITALIA



+5.000
AZIENDE



200 MLN.
DI LIBRI STAMPATI



3,9
MILIARDI DI EURO

+ del 50% REALIZZATO DA PICCOLE E MEDIE CASE EDITRICI INDIPENDENTI

FONTE DATI: ISTAT

MODIFICHE STRUTTURALI DEL MERCATO EDITORIALE



Nuove abitudini dei consumatori



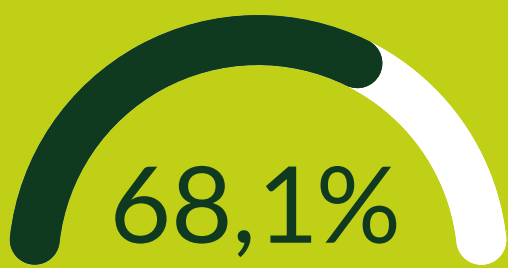
Cambiamenti lungo tutta la filiera



TRASFORMAZIONE DIGITALE

Aumenta l'utilizzo del print on demand

PRINT ON DEMAND: PRINCIPALI UTILIZZI



STAMPA DI PRIME EDIZIONI
E TITOLI INEDITI



TITOLI MINORI IN PICCOLE
TIRATURE



TITOLI ON DEMAND VENDUTI TRAMITE E-COMMERCE A
PARIMERITO CON LE RISTAMPE

I NUOVI TREND DELL'EDITORIA

Crescente attenzione e sensibilità ecologica da parte degli operatori del settore



- Processi più sostenibili
- Utilizzo di carte FSC
- Ricorso alla stampa online

Aumento dell'utilizzo del print on demand per:



- Stampare piccoli stock di titoli a bassa rotazione
- Ristampare just in time i titoli richiesti dalle librerie
- Mantenere vivo un titolo allungandone il ciclo di vita

Infografica basata sui dati estrapolati dall'Indagine indipendente "La stampa online di libri come fenomeno emergente della nuova organizzazione del mercato editoriale" condotta da 4Graph su un campione di oltre 2.200 operatori e professionisti del mondo dell'editoria.

4GRAPH.IT
STAMPA FACILE, STAMPI FELICE